

社長との会話は情報の宝庫！

マンガ 取引先の強みはこんな会話から見つけよう

ここでは、取引先の強みを見つけるために、社長とどのような会話を展開すればよいかマンガで解説します。

監修 ● 千葉一隅
画 ● たんばきょうこ



1年目からできる 取引先の強みの 見つけ方

社長との関係を深めるヒアリング術



取引先の強みを見つけるためには事業について深く理解することが必要です。若手担当者の中には、「決算書や財務知識がないから社長と話すことが浮かばない」と悩んでいる人も多く見られますが、そうした知識がなくとも社長から情報収集できることは数多くあります。本特集では、入行間もない担当者でも実践できる社長との対話のポイントを解説します。